



JEL UERJ
Jornadas de Estudos da Linguagem
02 a 04 de DEZEMBRO de 2010



**DETALHES DE ROBERTO E ERASMO CARLOS:
A POLIFONIA NA ARGUMENTAÇÃO**

Paulo Cesar Costa da Rosa (UERJ)
pauloevictor@hotmail.com

Identificam-se hoje dois tipos de produção cultural: uma, erudita e autônoma, voltada para os produtores de arte/cultura; outra, popular, subordinada ao mercado econômico. Nesse contexto, cabe ao artista buscar um espaço (a **paratopia**) onde procurará ter sua obra avaliada por seu público alvo. Essa **paratopia** é criada a partir do discurso. Objetivamos examinar como o cantor Roberto Carlos constrói uma imagem (ou a reforça) que o levou ao epíteto de “rei”. Para isso, analisaremos a canção *Detalhes*, à luz da teoria da **polifonia** de Oswald Ducrot.

ANSCOMBRE, j.c & DUCROT, O. L'argumentation dans la langue. Bruxelles : Pierre Mardaga, 1983

ARAÚJO, Paulo César de. Roberto Carlos em detalhes. Rio de Janeiro: Planeta, 2006.

BOURDIEU, Pierre. Interventions- science sociale et action politique. Paris: Agone, 2002.

_____. Langage et pouvoir symbolique. Paris: Seuil, 2001.

_____. Regras da Arte: Gênese e estrutura do campo literário. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.

_____. Réponses. Paris: Seuil, 1992.

CHARAUDEAU, P. Grammaire du sens et de l'expression. Paris: Hachette, 1992.

DUCROT, oswald. O dizer e o dito. Campinas: Pontes, 1987.

TATIT, Luiz. O século da canção. Cotia: Ateliê Editorial, 2004.

WISNIK, José Miguel. O som e o sentido. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

_____. A gaia ciência: literatura e música popular no Brasil. In: Sem receita. São Paulo: Publifolha, 2004.